

<p>Reconocer las características y el valor turístico de los diferentes continentes y sus culturas de manera general.</p> <p>Profundizar los conocimientos específicos referidos a información turística a través de exploraciones, búsquedas, recabación de datos, de países turísticamente reconocidos.</p>	<p>Presentación de los continentes: Asia, África, Europa, Oceanía y América. Generalidades de cada uno, posición geográfica, superficie, límites, relieve, climas, hidrografía, población, religión, actividades económicas, turismo</p> <p>Geografía turística en Asia: China, en Europa Grecia, en África: Egipto, en América México y Perú, En Oceanía. Australia características geográficas y de la población, tradiciones y costumbres, artesanías, comidas típicas, espectáculos, festivales importantes, turismo, rutas turísticas con sus respectivas ciudades y atractivos más importantes de cada país.</p>
---	--

### Prácticas Formativas sugeridas

- Creación de un proyecto de turismo que destaque las atracciones turísticas más destacadas de cada continente.
- Estudio en profundidad de la geografía turística de países seleccionado en cada continente.
- Elaboración de un informe que destaque las similitudes y diferencias en términos de turismo, destacando las oportunidades y desafíos en la promoción turística de un país seleccionado.
- Investigación sobre las prácticas de turismo sostenible y responsable en los países mencionados.
- Organización de un evento cultural en el que se presenten elementos de la cultura del país seleccionado, como música, danza, comida y artesanías.

### **ASIGNATURA 19: INGLÉS III**

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas. Cátedra semanales -43 horas reloj

#### **Presentación de la asignatura**

La presente asignatura aporta contenido para la construcción de capacidades de comunicación en ámbitos internacionales, usando el idioma inglés, aplicando el vocabulario técnico apropiado.

La presente asignatura articula con: Interpretación del espacio turístico internacional, Interpretación del patrimonio cultural de Córdoba, Turismo activo y PP II

#### **Capacidades y Contenidos de la asignatura:**

<b>CAPACIDADES</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p>Realizar guías en circuitos internacionales, en inglés.</p> <p>Describir sitios, monumentos, obras de arte, con el vocabulario técnico en inglés adecuado.</p> <p>Asesorar a clientes internacionales en idioma inglés.</p>	<p>Arte, arquitectura internacional. Enunciado de reglas y sugerencias- Descripción de obras de arte.</p> <p>Guía de circuitos internacionales.</p> <p>Vocabulario de culturas ancestrales: hábitos, vivienda, economía, creencias y ritos</p> <p>Vocabulario de animales, plantas y accidentes geográficos- Turismo alternativo. Descripción de un</p>

Manejo de herramientas de trabajo específicas según su rol en lengua inglesa	Patrimonio de la Humanidad: su historia, regulaciones y atractivos. Vocabulario y papelería de la Coordinación, indicación y manejo de grupos. Asesoramiento internacional
--	---

### Práctica formativa sugeridas

- Visitas a museos de renombre internacional para apreciar y describir obras de arte y arquitectura.
- Elaboración de circuitos turísticos que incluyan destinos internacionales.
- Participación en una gira guiada internacional virtual como líder de grupo, aplicando habilidades de coordinación y asesoramiento turístico en inglés
- Investigación y presentación sobre las culturas ancestrales de diferentes regiones del mundo.
- Estudio detallado de un sitio reconocido como Patrimonio de la Humanidad.
- Desarrollo de un glosario de términos y frases útiles en inglés.
- Rol Playing en el papel de coordinadores de viaje para grupos de turistas internacionales simulados.
- Investigación y presentación sobre formas de turismo alternativo en destinos internacionales.

## **MÓDULO 20: ÉTICA PROFESIONAL**

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas. Cátedra semanales - 32 horas reloj

### **Presentación del módulo**

El presente módulo aporta contenido relacionado con el concepto de Ética y moral, así como también con la aplicación de las normas que rigen la actividad y las buenas costumbres sociales. Inserta al profesional dentro del contexto sociocultural proveyendo de herramientas conductuales aceptadas de manera general y global.

El presente módulo articula con: Turismo activo, PPII

### **Capacidades y Contenidos del módulo**

<b>CAPACIDADES</b>	<b>CONTENIDOS</b>
Identificar las reglas de conducta que se consideran correctas dentro de una sociedad o grupo y las reglas establecidas por el sistema legal de un país y obligatorias. Entender y aplicar los conceptos de integridad, honestidad y responsabilidad en la práctica profesional. Comprender las actividades específicas que la profesión está autorizada a realizar según la ley.	Concepto de Ética. Diferencia con la moral. Normas morales y jurídicas. Normas sociales. Familia y cultura. Modernidad vs. Posmodernidad. Dimensiones de la ética: Ética y tecnología, Ética y medio ambiente, Ética y salud. Bioética y calidad de vida. Derechos humanos. Deontología profesional. Condiciones morales para el ejercicio profesional. Responsabilidad profesional y turismo sustentable. Incumbencias. Código deontológico. Código ético del turismo. Manual de Buenas Prácticas.

Reconocer las guías éticas para los profesionales del turismo que establecen estándares de comportamiento y responsabilidad.

Proporcionar pautas para la conducta ética y profesional en un campo específico, como el turismo.

#### Práctica formativa sugerida

- Debate en clase sobre las diferencias fundamentales entre ética y moral
- Estudio de casos que ilustren situaciones en las que las decisiones éticas y las consideraciones morales pueden entrar en conflicto.
- Investigación y presentación sobre las normas morales y jurídicas que rigen la industria turística,
- Análisis de las normas sociales y su impacto en la conducta ética de los profesionales del turismo.
- Examen de cómo las diferencias culturales y familiares pueden influir en la percepción de la ética en el turismo.
- Estudio de las dimensiones éticas relacionadas con la tecnología en la industria turística.
- Investigación y presentación sobre la relación entre ética y sostenibilidad en el turismo
- Estudio de casos que destaquen violaciones de derechos humanos en la industria turística
- Análisis de códigos deontológicos y éticos específicos para profesionales del turismo.
- Creación de un código ético personal como base para la toma de decisiones éticas en la carrera.
- Colaboración en la creación de un manual de buenas prácticas éticas específico para la industria

#### **PRACTICA 21: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II**

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 10 horas cátedra semanales -107 horas reloj

#### **Orientaciones de la práctica**

La presente práctica pone al estudiante en contacto con diferentes situaciones y problemáticas que le permitan identificar los procesos técnicos, tecnológicos, científicos, culturales, sociales y jurídicos que se desarrollan en el posible entorno laboral, convirtiéndolos en ámbitos de aprendizajes concretos, tanto en el aula como en los espacios reales de trabajo. En este caso, en recorridos de excursión en bus y con pernocte . Este espacio aporta capacidades vinculadas con el perfil profesional referido a planificar, organizar, ejecutar y controlar todas las funciones relativas a la actividad y gestión. Además, las que necesita para participar y colaborar en la creación de políticas dentro del sistema turístico para su desarrollo sostenible respetando el patrimonio cultural y natural.

La Práctica Profesionalizante articula con múltiples espacios modulares y asignaturas tanto del cuatrimestre en curso como de otros ya transitados.

#### **Objetivos de la práctica**

- Desarrollar habilidades prácticas en las que se integran los conocimientos teóricos adquiridos y la experiencia de anteriores prácticas.

- Promover la adquisición por parte de los alumnos de habilidades blandas que favorecerá su desempeño en un ambiente laboral colaborativo.
- Proveer un espacio concreto de trabajo, externo a la institución, en el que el estudiante aplique en la práctica los conocimientos y habilidades desarrollados en los campos de formación
- Integrar al estudiante en grupos laborales contribuyendo así al afianzamiento de sus potencialidades y fortalezas.
- Brindar al estudiante contacto directo con las tecnologías y los procesos que hacen a su futura inserción laboral mediante experiencias directas en organizaciones
- Diseño del manual de procedimientos para travesías / excursiones.
- Pasantías en agencias de viajes o empresas de viajes especializadas.
- Proyectos de microemprendimientos de servicios turísticos específicos.
- Manejo de tecnologías y plataformas de ventas.

### Descripción de Prácticas Profesionalizantes

Las prácticas promueven la puesta en ejercicio de los conocimientos alcanzados, articulando el Proyecto Institucional de Práctica Profesionalizante con los escenarios reales del mundo del trabajo.

Los formatos propuestos para el desarrollo de la Práctica Profesionalizante son: estudio de casos, trabajos de campo, observatorio, pasantías educativas, proyectos, ciclo de conferencias, cursos, seminarios, talleres, simulaciones, y visitas formativas pedestres y en bus.

Los estudiantes deberán hacerse cargo, bajo supervisión docente, de las salidas prácticas teniendo en cuenta la gestión de riesgo, logística, contención del grupo, control de las actividades que realizan los alumnos de los espacios con los que se articula.

### 7. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Las denominaciones académicas de titulación consignadas en el cuadro que a continuación se exponen son orientativas.

Para cubrir los Espacios curriculares los postulantes deben contar con la titulación Superior (Ley Nacional de Educación Superior N° 24.521).

A los fines de la selección se deberá considerar el "Perfil Docente" como instancia prioritaria: valorar significativamente las acreditaciones que presenten los profesionales en formación docente.

Espacios Curriculares	PERFIL DOCENTE		Denominaciones Académicas posibles *
	Conocimiento en:	Con experiencia en:	

<p>1- Introducción al Turismo y derecho aplicable</p>	<p>Conocimiento profundo de los principios legales y regulaciones relacionadas con la industria del turismo. Comprensión del sistema turístico Capacidad para aplicar el conocimiento</p>	<p>Experiencia previa en la enseñanza o capacitación en el campo del turismo. Experiencia práctica en la gestión turística, la planificación de viajes o la promoción de destinos turísticos. Haber trabajado en roles relacionados con la industria del turismo, como agente de viajes, coordinador turístico, guía turístico u otro puesto afín. Familiaridad con las dinámicas y desafíos actuales de la industria del turismo, incluyendo tendencias emergentes y cuestiones legales y éticas.</p>	<p>Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico Sup de Turismo</p>
<p>2- Interpretación del patrimonio cultural</p>	<p>Diseño y desarrollo de programas para la identificación y preservación del patrimonio cultural. Interpretación del patrimonio.</p>	<p>Participación en proyectos de investigación, preservación o restauración relacionados con el patrimonio cultural. Colaboración con instituciones culturales, museos, organizaciones gubernamentales o no gubernamentales dedicadas a la promoción y preservación del patrimonio. guía de patrimonios</p>	<p>Lic turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Lic en Bellas Artes.</p>
<p>3- Interpretación del espacio Turístico de Córdoba</p>	<p>Amplio conocimiento de la geografía de la provincia de Córdoba, incluyendo su topografía, climatología, hidrografía y ecología. Profundo conocimiento de la historia de Córdoba, desde la época precolombina hasta la actualidad, incluyendo eventos y personajes relevantes. Familiaridad con la cultura cordobesa, sus tradiciones, costumbres,</p>	<p>Experiencia previa en la interpretación del espacio turístico de Córdoba, ya sea como guía turístico, docente o profesional en turismo. Experiencia en la planificación y desarrollo de recorridos turísticos que resalten los aspectos geográficos, culturales e históricos de Córdoba. Colaboración con agencias de turismo, entidades gubernamentales o instituciones culturales</p>	<p>Lic turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico Sup de Turismo, Profesor de Geografía</p>