

- Estudio de síndromes clínicos y discuten sus manifestaciones clínicas y tratamientos.
- Examen de signos vitales como la presión arterial, el pulso y la respiración, y registran los resultados de manera adecuada.
- Taller de vendajes, maniobra de Heimlich, casos de asfixia, quemaduras, sustancias tóxicas, heridas y hematomas

## TALLER 14: TURISMO DE EXPERIENCIAS, RECREACIÓN E INCLUSIÓN

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales - 85 horas reloj

### Presentación del Taller

Este taller aporta contenido relacionado con el moderno concepto y tendencia del turismo de experiencias, donde el pasajero se basa en momentos memorables de alta calidad, aprenderá a utilizar las técnicas de recreación dependiendo los estadios del viaje y sobre todo la aplicación de diferentes herramientas para incluir a diferentes segmentos.

El presente taller articula con: Gestión comercial y marketing, PPI, Interpretación del espacio turístico de América y Argentina.

### Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
<p>Identificar los productos turísticos y sus componentes.</p> <p>Diseñar experiencias turísticas a partir de las posibilidades percibidas en un determinado circuito turístico.</p> <p>reconocer la actividad basada en experiencias y calidad.</p> <p>Comunicar adecuadamente las características experienciales de un itinerario, visita o viaje turístico.</p> <p>Identificar nichos no explorados y que puedan tener valor para el Turismo experiencial.</p> <p>Identificar los atributos de calidad en los diferentes servicios turísticos.</p> <p>Reconocer las normativas de calidad.</p> <p>Aplicar técnicas de recreación y animación según las condiciones y características del grupo a guiar o coordinar</p> <p>Reconocer los elementos básicos de la inclusión y diversidad aplicada a la actividad .</p>	<p>Producto: concepto. Tipos de productos. Circuito Turístico: concepto. Elementos del Circuito Turístico.</p> <p>Variables en la programación de circuitos: políticos, climatológicos. Armado de circuitos pedestres y de mini turismo con y sin pernocte y viajes largos.</p> <p>Presentación del circuito turístico al cliente en forma escrita y desarrollo oral. Promoción de un destino centrado en diferentes nichos de mercado. Turismo de experiencias : Concepto , características, tipologías . Economía Experiencial. Apelar a lo experiencial a través de experiencia exclusivas, imágenes, sonidos, etc.</p> <p>Concepto de calidad y su evolución. Sistema argentino de calidad turística, programas, certificaciones, referencias y calificaciones en plataforma digitales. Concepto de servicio.</p> <p>Componentes del servicio de calidad en hotelería, en gastronomía, en transporte, en los centros de información turística y la recreación entre otros.</p> <p>Gestión de calidad de servicios turísticos. Los atributos, requisitos y percepción de la calidad.</p> <p>Directrices y normas de calidad inherentes al sector turístico, su aplicación. Implementación de Sistemas de Gestión en Turismo. Implementación de. Sistema de Gestión de Calidad al Profesional del Turismo.</p>

Asesoría de imagen. Dinámica de grupos: concepto. Técnicas de organización y conducción de grupos. Conservación preventiva en exhibición. Agentes de deterioro y daño. La recreación y el tiempo libre. La animación turística. Modelos de actividades y planes de animación. Implementación de un proyecto. Rentabilidad y costos de un proyecto de animación turística. El juego como elemento integrador. Liderazgo. Tipos y técnicas. El turismo adaptado a las diferentes necesidades según discapacidades. Concepto de inclusión, infraestructura inclusiva . Diseño de recorridos adaptados.

### Prácticas formativas sugeridas

- Turismo de Experiencias centradas en diferentes nichos de mercado, como el turismo gastronómico, el turismo de aventura o el turismo cultural incluyendo todos los servicios.
- Visitas a establecimientos turísticos reales donde evalúan la calidad de los servicios ofrecidos
- Aprendizaje de técnicas de gestión de calidad
- Técnicas de dinámica de grupos y animación, organización y conducción de grupos en el contexto de la animación turística, desarrollando actividades de entretenimiento y recreación.
- Creación de un proyecto de animación turística, considerando actividades, rentabilidad, costos y estrategias de promoción.
- Diseño de recorridos adaptados a diferentes necesidades según discapacidades, considerando infraestructura inclusiva y accesibilidad.
- Actividades de simulación para comprender las dificultades que enfrentan las personas con discapacidades y aplican este conocimiento en el diseño de experiencias turísticas inclusivas.

### **PRACTICA 15: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I**

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 10 horas cátedra semanales - 213 horas reloj

#### **Orientaciones de las prácticas**

Estas prácticas son altamente efectivas para preparar a los estudiantes para su futura carrera en la industria del turismo. Proporcionan una comprensión profunda de los procesos técnicos, tecnológicos, científicos, culturales, sociales y jurídicos que se aplican en el entorno laboral del turismo. Además, fomentan el desarrollo de habilidades esenciales para el perfil profesional, como la planificación, organización, ejecución y control de las funciones relacionadas con la gestión turística.

Además, estas prácticas promueven el aprendizaje práctico y la adquisición de habilidades directamente aplicables en el campo laboral. Los estudiantes tienen la oportunidad de enfrentarse a situaciones y problemáticas reales que encontrarán en su carrera, lo que les permite desarrollar soluciones efectivas y tomar decisiones informadas.

El enfoque en el desarrollo sostenible y el respeto por el patrimonio cultural y natural también es fundamental, ya que prepara a los estudiantes para ser profesionales éticos y responsables en la industria del turismo, contribuyendo a la conservación y preservación de los recursos turísticos.

En resumen, estas prácticas son una excelente manera de preparar a los estudiantes para una exitosa carrera en el turismo, proporcionándoles las capacidades y competencias necesarias para destacar en la industria y contribuir al desarrollo sostenible de destinos turísticos.

Las Prácticas Profesionalizante articulan con múltiples espacios modulares, talleres y asignaturas tanto del año en curso como de otros ya transitados.

### **Objetivos de las prácticas**

- Desarrollar habilidades prácticas en las que se integran los conocimientos teóricos adquiridos y la experiencia de anteriores prácticas.
- Promover la adquisición por parte de los alumnos de habilidades blandas que favorecerá su desempeño en un ambiente laboral colaborativo.
- Proveer un espacio concreto de trabajo, externo a la institución, en el que el estudiante aplique en la práctica los conocimientos y habilidades desarrollados en los campos de formación
- Integrar al estudiante en grupos laborales contribuyendo así al afianzamiento de sus potencialidades y fortalezas.
- Brindar al estudiante contacto directo con las tecnologías y los procesos que hacen a su futura inserción laboral mediante experiencias directas en organizaciones
- Diseño del manual de procedimientos para travesías / excursiones.
- Pasantías en agencias de viajes o empresas de viajes especializadas.
- Proyectos de microemprendimientos de servicios turísticos específicos.
- Manejo de tecnologías y plataformas de ventas.

### **Descripción de Prácticas Profesionalizantes**

Las prácticas promueven la puesta en ejercicio de los conocimientos alcanzados, articulando el Proyecto Institucional de Práctica Profesionalizante con los escenarios reales del mundo del trabajo.

Los formatos propuestos para el desarrollo de la Práctica Profesionalizante son: estudio de casos, trabajos de campo, observatorio, pasantías educativas, proyectos, ciclo de conferencias, cursos, seminarios, talleres, simulaciones, y visitas formativas pedestres y en bus.

Los estudiantes deberán hacerse cargo, bajo supervisión docente, de las salidas prácticas teniendo en cuenta la gestión de riesgo, logística, contención del grupo, control de las actividades que realizan los alumnos de los espacios con los que se articula.

### **TERCER AÑO**

#### **Cuatrimestral**

### **MÓDULO 16: TURISMO ACTIVO**

**CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas. Cátedra semanales -32 horas reloj**

#### **Presentación del módulo**

El presente módulo aporta contenido relacionado con el concepto y evolución del turismo alternativo y turismo en la naturaleza , con todas sus características y legislación vigente para poder desarrollar la actividad. Asimismo, aporta conocimientos y lineamientos básicos en la aplicación de las buenas prácticas .

El presente módulo articula con: Interpretación del patrimonio cultural de Córdoba, Interpretación del espacio turístico Internacional, Ética profesional y PPII

## Capacidades y Contenidos del módulo

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Interpretar la historia y tendencias del turismo como actividad social. Comprender el turismo como sistema, analizando sus componentes. Reconocer las diferentes modalidades dentro del Turismo alternativo, así como las actividades comprendidas. Aplicar la normativa y las pautas éticas que regulan el turismo alternativo. Aplicar prácticas de conservación y protección dentro de su rol.	Evolución del turismo activo hasta la actualidad. Síntesis histórica y factores de cambio del turismo universal y argentino. Tendencias actuales. concepto de turismo alternativo: características, origen y evolución. El turismo alternativo en Argentina. El turismo alternativo en Córdoba. Regulación y normativa provincial. El turismo aventura. Concepto de Ecoturismo. Principios de Ecoturismo. Programas de Ecoturismo. Asociaciones nacionales y provinciales. Introducción en el marco legal profesional provincial y nacional ODS . Buenas prácticas aplicadas a la profesión

### Prácticas formativas sugeridas:

- Elaboración de un informe sobre las características, origen y evolución del turismo alternativo y el ecoturismo, con un enfoque en ejemplos y casos en Argentina y específicamente en la provincia de Córdoba.
- Participación en una actividad de turismo alternativo o ecoturismo, como una caminata por un sendero ecológico o una visita a una reserva natural
- Estudio de la legislación provincial y nacional relacionada con el turismo alternativo y el ecoturismo,
- Simulación de un proceso de solicitud de permisos y autorizaciones para llevar a cabo una actividad de turismo alternativo
- Investigación y presentación sobre cómo los ODS se relacionan con la industria del turismo y cómo los profesionales del turismo pueden contribuir a la consecución de estos objetivos.
- Elaboración de un código ético y de buenas prácticas para profesionales del turismo, considerando aspectos como el respeto por el patrimonio cultural y natural, la inclusión, la equidad y la responsabilidad social.

## **ASIGNATURA 17: INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE CÓRDOBA**

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales - 43 horas reloj

### **Presentación de la asignatura**

La presente asignatura aporta contenido relacionado con la definición, construcción y características de las diferentes manifestaciones culturales dentro de la provincia de Córdoba y sus características propias dentro del territorio y su población.

Aporta conocimientos de su interacción y valoración del contexto, definiendo diferentes épocas de la cultura humana.

La presente asignatura articula con: Turismo activo, Inglés III, PPII

### **Capacidades y Contenidos de la asignatura**

CAPACIDADES	CONTENIDOS
-------------	------------

<p>Reconocer las distintas manifestaciones culturales tangibles e intangibles de regiones turísticas de la provincia de Córdoba</p> <p>Identificar los personajes principales de la cultura local y sus características.</p> <p>Valorar el legado tangible e intangible cordobés.</p> <p>Reconocer el patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios.</p> <p>Valorar turísticamente el patrimonio natural y cultural de la Provincia de Córdoba.</p>	<p>Conceptualizaciones de la cultura desde la antropología. Deslindes conceptuales. Etnocentrismo. Relativismo cultural. Folklore. Cultura popular. Patrimonio cultural tangible e intangible. Turismo cultural.</p> <p>Nación, Criollismo y estudios del folclore en Argentina. La presencia africana en Argentina y en especial en Córdoba. Origen y desarrollo del gaucho, el tango y el cuarteto. Sistema de creencias, fiestas y celebraciones, mitos y leyendas, tradiciones, canonizaciones populares, literatura folklórica, medicina popular, artesanías, alimentación tradicional, música, instrumentos, danza, atuendos tradicionales. los instrumentos musicales, sus orígenes, el área de dispersión, características constructivas y tonales. Danzas de los pueblos originarios y su evolución.</p>
---	---

### Prácticas formativas sugeridas

- Debate sobre cómo la percepción de la cultura influye en las interacciones turísticas y cómo los profesionales del turismo pueden evitar el etnocentrismo.
- Elaboración de un itinerario turístico cultural que destaque el patrimonio cultural tangible e intangible de una región específica, como Córdoba.
- Organización de una visita guiada a un sitio histórico o cultural relevante, seguida de una reflexión sobre la importancia del turismo cultural en la preservación del patrimonio.
- Investigación y presentación sobre las tradiciones, festividades, mitos, leyendas y celebraciones populares en Argentina, con un enfoque en la provincia de Córdoba.
- Participación en una actividad de folclore o música tradicional
- Estudio de la influencia de la cultura africana en Argentina, especialmente en Córdoba, y su impacto en la música, la danza y las tradiciones culinarias.
- Investigación y presentación sobre el origen y desarrollo de la cultura gaucha, el tango y el cuarteto en Argentina, explorando su influencia en la identidad nacional.

### **ASIGNATURA 18: INTERPRETACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO INTERNACIONAL**

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas. Cátedra semanales - 43 horas reloj

#### **Presentación de la asignatura**

La presente asignatura aporta contenido relacionado con el desarrollo geomorfológico, biológico y ambiental de manera general, basándose en las condiciones específicas de cada continente. La descripción de la Geografía Turística aplicada a través de regiones turísticas y planificación a nivel internacional

La presente asignatura articula con: Turismo activo , Inglés III, PPII

#### **Capacidades y Contenidos de la asignatura**

CAPACIDADES	CONTENIDOS
-------------	------------