

- Investigación de las leyes y regulaciones que protegen el patrimonio natural y cultural en Argentina y su importancia.
- Análisis y diseño de rutas turísticas que destaquen los patrimonios naturales y culturales de Argentina.

ASIGNATURA 10: INGLÉS II

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

La asignatura aporta contenido relacionado con el manejo de la lengua extranjera y su aplicación en los diferentes ámbitos de trabajo del futuro técnico. Proveyendo de un vocabulario específico dependiendo de la situación de trabajo o de diálogo informal con un pasajero o prestador de un servicio que forme parte del viaje contratado

La presente asignatura articula con: PPI, Gestión de riesgos y primeros auxilios, Gestión comercial y marketing, Interpretación del patrimonio cultural de América y Argentina

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
<p>Interpretar información específica. Manejar herramientas de traducción Adquirir habilidades de armado de guion en inglés. Utilizar términos, fórmulas y léxico propio de las actividades y servicios ofrecidos en idioma inglés. Comunicarse en situaciones de actividades de guía y coordinación con extranjeros que hablan inglés. Comunicarse profesionalmente en países que no sean de habla hispana. Comprender el llenado de formularios básicos en inglés.</p>	<p>Arte, arquitectura y artesanías. Enunciado de reglas y sugerencias- Descripción de obras de arte. Guiada de elemento aislado, circuitos pedestres y en bus. Vocabulario de culturas ancestrales: hábitos, vivienda, economía, creencias y ritos Vocabulario de animales, plantas y accidentes geográficos- Turismo alternativo- Ecoturismo- pros y contras- Descripción de un parque nacional: su historia, regulaciones y atractivos. Vocabulario y papelería de la Coordinación, indicación y manejo de grupos. Asesoramiento.</p>

Prácticas Formativas sugeridas

- Descripción de obras de arte utilizando un vocabulario específico relacionado con formas, colores y estilos.
- Simulación de guías como guías turísticos que conducen dentro de elementos aislados (monumentos, esculturas) y circuitos peatonales, utilizando un lenguaje descriptivo en inglés.
- Diseño de rutas de arte urbano
- Diseño de Itinerarios de Ecoturismo que promueven la sostenibilidad y la conservación ambiental en áreas naturales en lengua inglesa.
- Simulación de Coordinación Turística para practicar el uso de vocabulario y papelería para brindar asesoramiento a turistas.
- Sesión de asesoramiento en grupo

ASIGNATURA 11: GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado al manejo y gestión de la información, papelería y actividades relacionadas con el plan de viaje encargado al coordinador y al guía. Aportará conocimientos relacionados a la comercialización de su propio producto y de los servicios general que se ofrecen en un viaje contratado

La presente asignatura articula con: Gestión del riesgo y primeros auxilios, Herramientas digitales aplicadas, PPI.

Capacidades y Contenidos de la asignatura:

CAPACIDADES	CONTENIDOS
<p>Comprender los procesos de organización, programación, dirección y gestión de los servicios en empresas turísticas.</p> <p>Manejar la documentación asociada a la prestación del servicio.</p> <p>Reconocer las características de los clientes y aplicar estrategias de marketing.</p> <p>Reconocer las tareas y responsabilidades del coordinador de viaje.</p> <p>Reconocer los ámbitos de trabajo y los espacios según las normas vigentes.</p> <p>Comprender y aplicar la papelería y documentación correspondiente según el rol y ámbito de trabajo</p> <p>Gestionar todos los aspectos administrativos y operativos de itinerarios y viajes.</p>	<p>Comercialización. Concepto. El marketing y sus estrategias. El factor humano en la estrategia.</p> <p>Marketing Turístico y Destino Turístico. Plan de Marketing Turístico. Investigación, Estrategias y tácticas. Planificación y desarrollo. Mercado objetivo. Nuevos clientes. El nuevo turista. Acciones.</p> <p>Presupuesto. Fidelización. Seguimiento y monitoreo.</p> <p>Publicidad turística. Investigación y análisis de los recursos.</p> <p>Actividades del Coordinador: Plan de viaje, gestión manejo de alojamiento, pasajes , itinerarios servicios .Asesorar sobre servicios adicionales. check in de alojamiento y transporte. tiempos del recorrido.</p> <p>Conocimientos básicos de protocolo y ceremonial.</p> <p>Mecanismo de jerarquización de riesgos</p> <p>Comprender la identidad cultural del sitio a coordinar</p> <p>Conocer legislación y normas de tránsito. Señalética</p> <p>Documentación: manejo de documentación de viajeros, papeles de ómnibus, tkt aéreos, pasaportes, vacunas, requisitos para los menores de edad sin acompañamiento de sus padres, mascotas etc.</p> <p>Controles fitosanitarios. Medidas de prevención.</p> <p>Conocer los requisitos para las salidas educativas y del turismo estudiantil. Manejo de Migraciones de ciudades limítrofes. Cambio de moneda extranjera.</p> <p>Consulados y Embajadas. Asistencia al viajero.</p> <p>Extravío de equipaje, problemas legales</p> <p>Datos, planillas e información que utiliza el coordinador.</p>

Prácticas formativas sugeridas

- Simulación de Plan de Marketing Turístico, incluyendo investigación de mercado, estrategias de promoción y presupuesto.
- Estudio de caso de fidelización
- Simulación de reservas y gestión de alojamiento incluyendo la elección del alojamiento, coordinación de fechas y gestión de disponibilidad.
- Planificación de itinerarios para diferentes grupos, considerando tiempos de recorrido y servicios adicionales.
- Sesión de Protocolo Turístico, incluyendo cómo recibir a los turistas y ofrecer un servicio de calidad.
- Organización de eventos simulados, aplicando las normas de protocolo.
- Taller de documentación de viajeros donde aprenden cómo gestionar pasaportes, visas, vacunas y requisitos para menores de edad, etc.
- Simulación de control fitosanitario, identificando medidas de prevención y requisitos.
- Simulación de emergencia, cómo manejar situaciones de emergencia como pérdida de equipaje, problemas legales o problemas de salud de los turistas.
- Taller sobre Asistencia al Viajero donde aprenden a manejar y proporcionar asistencia al viajero en situaciones de emergencia.
- Uso de herramientas de gestión de viajes, uso de software y herramientas específicas para coordinar viajes, gestionar itinerarios y realizar seguimiento.
- Simulación de casos reales que un coordinador turístico podría enfrentar y los estudiantes deben proponer soluciones basadas en su formación.

ASIGNATURA 12: HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

Aporta contenido relacionado al manejo, conocimiento y aplicación de las diferentes herramientas que se presentan en la actualidad para la prestación de servicios turísticos y asesoramiento. Introduce al estudiante dentro del conocimiento de las posibilidades que posee para potenciar su servicio y su actuar profesional.

La presente asignatura articula con: Gestión comercial y Marketing, PPI

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Crear contenidos de promoción turística destinados a redes sociales. Aplicar tácticas y estrategias discursivas propias de su profesión en la generación de piezas de difusión destinadas a las redes. Utilizar estrategias de fidelización de seguidores en redes sociales. Aplicar sus conocimientos para generar comunidades digitales	Redes Sociales Google Ads, Facebook Ads. Otras páginas Web , diferentes plataformas digitales . Influencers. Creación de contenidos de valor para promoción y publicidad de valores culturales, naturales, históricos y otros, de diferentes destinos turísticos. Software para Marketing Marketing de Influencers. Publicidad Turística y su táctica discursiva propias de un Técnico Guía en Turismo, apelando a valores culturales, naturales históricos y demás patrimonios. Herramientas de realidad virtual y realidad aumentada. Metaverso.

<p>interesadas en productos y servicios turísticos.</p> <p>Conocer y operar herramientas digitales para la comunicación, las relaciones, la promoción y la guía turística.</p> <p>Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación a nivel de las organizaciones y de los destinos, en la producción, gestión del servicio, marketing y comercialización para posicionar los productos turísticos a su cargo.</p>	<p>de un destino. Gestión de Marca Turística. Branding. Posicionamiento Turístico de un destino. Herramientas de promoción y publicidad.</p> <p>El proceso de mercadotecnia en Marketing Digital con herramientas digitales (CANVA, GOOGLE SEARCH WORDS PRESS, OTROS) . El Producto Turístico Guiado. Diseños. Motivación. Emoción. Satisfacción del segmento del mercado. Inbound Marketing (Atraer, fidelizar) Marketing de contenidos. Marketing en redes sociales, Email marketing, marketing de afiliados, marketing verde, otros.</p>
---	---

Prácticas formativas sugeridas

- Creación de contenidos de valor, como blogs, videos o infografías, que destaquen los aspectos culturales, naturales e históricos de un destino turístico y lo promocionan en redes sociales, utilizando redes sociales
- Colaboración con Influencers para promocionar un destino turístico evaluando el impacto de estas colaboraciones.
- Presentación de Influencers de viajes a dar una charla a los estudiantes sobre cómo promocionar destinos turísticos de manera auténtica y efectiva.
- Creación de una Marca Turística, considerando sus valores culturales y naturales. Desarrollando un plan de branding para posicionarla.
- Talleres de Herramientas Digitales, Marketing verde, marketing de afiliados
- Simulación de Campañas
- Diseño de estrategia de Inbound Marketing mediante contenido relevante y personalizado.
- Guías virtuales.

ASIGNATURA 13: GESTIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación del taller

El presente taller se refiere a aquellas medidas de prevención de accidentes y la evaluación de riesgos, medidas inmediatas que se toman en una persona lesionada, inconsciente o súbitamente enferma, en el sitio donde ha ocurrido el incidente (escena) y hasta la llegada de la asistencia sanitaria.

Esta taller articula con Práctica Profesionalizante I, Inglés II

Capacidades y Contenidos del Taller:

CAPACIDADES	CONTENIDOS
-------------	------------

Evaluar y aplicar protocolos y programas de primeros auxilios aplicados
Aplicar técnicas específicas de primeros auxilios
Conocer el actuar ético y profesional
Evaluar situación de riesgo y prever posibles situaciones.
Reconocer y diagnosticar situaciones de emergencia.
Gestionar el servicio de asistencia al viajero y sus protocolos.

Pre-ver en el marco de la planificación las acciones riesgosas y actuar rápidamente en casos de que ocurra alguna urgencia.
Morfofisiología humana. Conceptos básicos desde la organización celular hasta la anatomía macroscópica. Sistema músculo esquelético. Sistema nervioso. Sistema cardiovascular. Sistema respiratorio. Sistemas digestivo y genitourinario. Homeostasis.
Definición y alcance de los primeros auxilios. Programa Wilderness First responder (WFR). Consideraciones Legales de los primeros socorros. • Diferencia entre urgencia y emergencia Elementos en los primeros auxilios. Trípode Vital. Sistema Respiratorio. Sistema circulatorio. Sistema nervioso central. Mecanismos compensatorios. Sistema de Evaluación del paciente (SEP). Evaluación primaria y secundaria. Examen físico. Historia SAMPUE. Signos vitales. Ficha SOAP. Protocolo de reanimación pulmonar. Protocolo de reanimación cardiopulmonar. trauma: de columna, cráneo, tórax. Descarte lesión de columna. Lesión ósea y articulares. Lesiones estables e inestables. Luxaciones. Inmovilizaciones. Protocolos de heridas. Protocolo de anafilaxia. Shock. problemas médicos. Asma. Diabetes. Convulsiones. hipertensión. clasificación de las víctimas. Consideraciones legales. Botiquín.
Síndromes y principales manifestaciones clínicas. Interpretación de los hallazgos clínicos. Traumatismos, prevención de accidentes. Secuencia de acciones a seguir frente a una emergencia. Activación del sistema de Emergencias. Signos vitales: utilidad y forma de registro de estos. Traumatismos y politraumatismos. Manejo inicial de heridas, hemorragias. Vendajes. Reanimación cardiopulmonar. Diferenciación del dolor precordial de diversos orígenes. Obstrucción de vía aérea parcial o total, (OVA) • Maniobra de Heimlich (adulto, niño, bebe)
Hipertermia. Hipotermia. Picaduras y mordeduras. Shock Alergia. Anafilaxia. Intoxicaciones y envenenamiento. Quemaduras.
Protocolos de sanidad.

Prácticas formativas sugeridas

- Investigación de Sistemas Corporales
- Simulación de Urgencias
- Aprendizaje en taller sobre las técnicas de reanimación con maniqués.
- Escenarios de emergencia en exteriores, en entornos al aire libre, como excursiones.
- Simulación de llamada al sistema de emergencias y proporcionan información precisa sobre la situación.