

Presentación del Taller

El presente taller aporta contenido relacionado con el conocimiento básico de técnicas de armado, diseño y guiada de atractivos y circuitos turísticos pedestres. La recolección y ordenamiento de la información para dicho armado de guiones o speech de informante. También aporta conocimientos básicos del uso de las herramientas de orientación dependiendo del lugar de trabajo

La presente taller articula con todos espacio del primer año

Capacidades y Contenidos del taller

CAPACIDADES	CONTENIDOS
<p>Aplicar técnicas de indagación y relevamiento de información para el armado de las visitas o circuitos según sus características.</p> <p>Diferenciar tipos de circuitos por sus características, duración, distancias a recorrer, etc. para el correcto diseño.</p> <p>Aplicar técnicas de orientación tradicionales y con apoyo tecnológico.</p> <p>Aplicar técnicas de trabajo en equipo, definiendo objetivos, pautas y roles.</p> <p>Dominar el léxico específico de la actividad.</p> <p>Interpretar mapas y planos</p> <p>Utilizar instrumentos de posición, comprendiendo sus principios de funcionamiento.</p> <p>Manejar programas y aplicaciones de mapeo y exploración en las diferentes actividades.</p>	<p>Técnicas de recolección de información, identificación y ordenamiento de la información.</p> <p>Tipos de información. Fichado para monumentos y sitios, obras arquitectónicas, para parques o yacimientos arqueológicos, museos, iglesias.</p> <p>Relevamiento de recursos informativos digitales y online del destino. Exploración en ambientes multimediales. Recolección de información en bases de datos, plataformas, etc.</p> <p>Uso de la información. Orientación en el espacio local, regional, provincial y nacional. Manejo de cartografía (en papel y digital) Uso de las tecnologías y apps en centros de informes.</p> <p>Recibiendo al turista. Anfitrión turístico. bases de la indicación turística. Rol del informante.</p> <p>Técnicas de guiado. Técnicas de relevamientos para recursos: Museo, Iglesia y Plaza. Uso de la voz. Rol del guía. Funciones específicas. Tipos y alcances de las visitas guiadas. Armado del guion. Manejo de imprevistos y soluciones.</p>

Prácticas formativas sugeridas

- Simulación de fichado
- Búsqueda de Información digital
- Sesión de orientación local simulada y manejo de cartografía digital y en papel.
- Visitas guiadas por los estudiantes actuando como guías en lugares de interés local , siguiendo un guion que han preparado

- Ejercicios y prácticas de entrenamiento de voz para mejorar la proyección vocal y la claridad en el habla
- Creación de guiones para visitas guiadas a diferentes lugares, incluyendo información histórica y cultural.
- Generar escenarios de emergencia en los que los estudiantes deben manejar situaciones imprevistas durante una visita guiada y encontrar soluciones efectivas.
- Simular espacios donde los estudiantes actúen como anfitriones turísticos, proporcionando información, asistencia y recomendaciones a los turistas, aplicando la hospitalidad.
- Visitas a centros de información turística locales

SEGUNDO AÑO

Espacios Curriculares Anuales

ASIGNATURA 8: INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE AMÉRICA Y ARGENTINA

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales -85 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con el legado de las grandes culturas americanas y su influencia en las culturas del territorio argentino. Instruirá para lograr saber clasificar, identificar, interpretar y describir un patrimonio cultural que adquiere valor para ser conocido por las personas en su totalidad y como parte de la historia ancestral.

La presente asignatura articula con: Interpretación del espacio turístico de América y Argentina, PPI, Turismo de experiencias, recreación e inclusión, Gestión comercial y marketing.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
<p>Reconocer el patrimonio cultural prehistórico americano y su influencia en Córdoba.</p> <p>Reconocer el legado de las culturas originarias de América y Argentina.</p> <p>Interpretar en ciudades, monumentos, edificaciones y en el arte, las influencias culturales de las diferentes culturas: prehistóricas, originarias, coloniales.</p> <p>Interpretar el patrimonio urbano.</p> <p>Valorar la producción de artes plásticas en la América precolombina para transmitir al visitante su riqueza e importancia.</p> <p>Reconocer la importancia de los museos y de los sitios arqueológicos en el resguardo del legado cultural..</p>	<p>El patrimonio cultural prehistórico. Culturas mayas, aztecas e incas, su legado cultural y arquitectónico, ciudades y monumentos. Etapa colonial: influencia histórica, arquitectónica y religiosa. Ciudades coloniales. Fuertes y fortines. Formación y desarrollo de las grandes ciudades. Patrimonio urbano: grandes monumentos y construcciones, museos, parques temáticos. La producción plástica de América precolombina (en el área Mesoamericana, Andina y el Noroeste Argentino) Iconografía- iconología americana- Arte cuzqueño- Museos argentinos y americanos. El acervo y la colección- El arte de designar.</p> <p>Cultura: definición, tipos de cultura. Memoria colectiva. Aportes culturales y etapas de nuestra identidad. Comidas, símbolos patrios.</p> <p>Historia: Conocimiento de Historia Argentina, (línea del tiempo)</p>

Monumentos Históricos Nacionales: CNMYLH.
preservación y reconocimiento de MHN
Unesco: Patrimonios de la Humanidad- - Patrimonios
de la Humanidad de América y Argentina .Patrimonios
Naturales y Culturales- tangibles e intangibles
Abordaje histórico- cultural sobre las principales vías
de comunicación: Chapaq ñam- caminos Reales,
líneas férreas, principales rutas argentinas
Comprensión del mapa intercultural argentino.
ICOM: Museos de Argentina y Córdoba-
Museología(breve)
Arquitectura: Neocolonialismo- Barroco Americano-
Manierismo- Art Decó- Art Nouveau- Brutalismo, los
nuevos estilos
Los Jesuitas: Historia de la Orden- La Universidad-
sistema económico-La obra jesuítica en América.
Virreinos del Alto Perú y del Río de la Plata. Leyes
de Indias. Formación de ciudades argentinas
El Arte en América: Arte Cuzqueño. Imaginería
colonial. Iconología e Iconografía.
Iconos Turísticos Argentinos: El Pato, el Carpincho, la
Rodocrosita, la Platería, el Mate, los tejidos etc.
Iglesias y templos: imaginería, materiales usados,
símbolos cristianos, judíos, ortodoxos. Tabernáculos y
Retablos
Uso de vocabulario técnico en descripción de sitios
históricos, museos, iglesias y templos. Reconocimiento
de los diversos estilos arquitectónicos vinculados con
la historia y la comprensión de los diferentes
momentos históricos de la Argentina.

Prácticas formativas sugeridas

- Investigación de Culturas Precolombinas analizando su legado cultural, monumentos, ciudades y arte.
- Visitas virtuales de ciudades coloniales
- Análisis de rutas del patrimonio urbano
- Exposición de Arte Cuzqueño
- Investigación de comidas típicas, símbolos patrios y nacionales
- Línea del tiempo interactiva de la historia argentina.
- Representación teatral de eventos históricos
- Estudio de Patrimonios de la Humanidad argentinos.
- Estudio de Estilos Arquitectónicos, incluyendo ejemplos en Argentina.
- Visitas a edificios emblemáticos
- Investigación de la historia de la Orden Jesuita y su influencia en América Latina.
- Tour de la Universidad Jesuita

ASIGNATURA 9: INTERPRETACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DE AMÉRICA Y ARGENTINA

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales -85 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con el análisis y conocimiento de los diferentes territorios y sus características que lo forman e integran como una unidad de análisis como continente y como país. Se adquieren los conocimientos básicos de la geografía turística

La presente asignatura articula con: Interpretación del Patrimonio cultural de América y Argentina, Gestión comercial y marketing, Turismo de experiencia, recreación e inclusión, Inglés II, PPI.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Reconocer las distintas regiones turísticas de Argentina y América a partir de su geomorfología, hidrografía, fauna, flora, etc. Identificar los recursos naturales y culturales de cada una de las regiones. Valorar turísticamente el patrimonio natural y cultural de América y Argentina. Reconocer el patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios de América y Argentina.	Composición del territorio Americano. El nombre de América y de la República Argentina. Origen. Argentina en el mundo: ubicación y organización del espacio. Las regiones geo turísticas argentinas. Estudios de casos de los sitios de importancia e interés: Parques Nacionales, monumentos naturales, etc. Estudio de los espacios turísticos de Argentina. Recursos naturales y culturales. Estructura social y económica. Regiones turísticas: Litoral, Noroeste, Cuyo, Patagonia, Buenos Aires. Circuitos Turísticos. Atractivos turísticos. Patrimonios naturales y culturales. Encadenamientos de Las Sierras Pampeanas: Oriental o Aconquija, Central o Velasco, Occidental o Famatina y Austral o Córdoba y San Luis. Estudio particular de la Mina La Mejicana, Cuesta de Miranda, Talampaya, Ischigualasto y el Bolsón de Andalgalá.

Práctica formativa sugerida:

- Comparación de continentes identificando sus diferencias y similitudes.
- Construcción de un mapa interactivo de Argentina que muestre la ubicación de las principales ciudades y regiones.
- Estudio de Casos: Selecciona sitios de importancia en Argentina, como Parques Nacionales o monumentos naturales, para que investiguen y presenten sobre su historia y significado.
- Estudios de casos regionales.
- Diseño de circuitos turísticos, considerando los atractivos y recursos de cada región.
- Investigación de las Sierras Pampeanas y sus cadenas (Oriental, Central, Occidental, Austral), así como lugares de interés como la Mina La Mejicana, Cuesta de Miranda, Talampaya, Ischigualasto y el Bolsón de Andalgalá.
- Visitas Virtuales a estos lugares de interés utilizando recursos multimedia y analizando sus características geológicas y turísticas.
- Análisis de datos sobre la estructura social y económica de Argentina, identificando tendencias y desafíos.

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales -85 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con el análisis y conocimiento de los diferentes territorios y sus características que lo forman e integran como una unidad de análisis como continente y como país. Se adquieren los conocimientos básicos de la geografía turística

La presente asignatura articula con: Interpretación del Patrimonio cultural de América y Argentina, Gestión comercial y marketing, Turismo de experiencia, recreación e inclusión, Inglés II, PPI.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
<p>Reconocer las distintas regiones turísticas de Argentina y América a partir de su geomorfología, hidrografía, fauna, flora, etc.</p> <p>Identificar los recursos naturales y culturales de cada una de las regiones.</p> <p>Valorar turísticamente el patrimonio natural y cultural de América y Argentina.</p> <p>Reconocer el patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios de América y Argentina.</p>	<p>Composición del territorio Americano. El nombre de América y de la República Argentina. Origen.</p> <p>Argentina en el mundo: ubicación y organización del espacio. Las regiones geo turísticas argentinas.</p> <p>Estudios de casos de los sitios de importancia e interés: Parques Nacionales, monumentos naturales, etc. Estudio de los espacios turísticos de Argentina.</p> <p>Recursos naturales y culturales.</p> <p>Estructura social y económica. Regiones turísticas: Litoral, Noroeste, Cuyo, Patagonia, Buenos Aires.</p> <p>Circuitos Turísticos. Atractivos turísticos. Patrimonios naturales y culturales.</p> <p>Encadenamientos de Las Sierras Pampeanas: Oriental o Aconquija, Central o Velasco, Occidental o Famatina y Austral o Córdoba y San Luis. Estudio particular de la Mina La Mejicana, Cuesta de Miranda, Talampaya, Ischigualasto y el Bolsón de Andalgalá.</p>

Práctica formativa sugerida:

- Comparación de continentes identificando sus diferencias y similitudes.
- Construcción de un mapa interactivo de Argentina que muestre la ubicación de las principales ciudades y regiones.
- Estudio de Casos: Selecciona sitios de importancia en Argentina, como Parques Nacionales o monumentos naturales, para que investiguen y presenten sobre su historia y significado.
- Estudios de casos regionales.
- Diseño de circuitos turísticos, considerando los atractivos y recursos de cada región.
- Investigación de las Sierras Pampeanas y sus cadenas (Oriental, Central, Occidental, Austral), así como lugares de interés como la Mina La Mejicana, Cuesta de Miranda, Talampaya, Ischigualasto y el Bolsón de Andalgalá.
- Visitas Virtuales a estos lugares de interés utilizando recursos multimedia y analizando sus características geológicas y turísticas.
- Análisis de datos sobre la estructura social y económica de Argentina, identificando tendencias y desafíos.