

Edad Media. Cultura e Iglesia. Nacimiento de la tradición artística occidental: el arte medieval, aportación cristiana en la arquitectura y la Iconografía, arte románico. Aportación del Gótico.

Renacimiento del Arte y las Ciencias. Reforma, desarrollo y evolución del arte europeo en el mundo moderno: Renacimiento, Barroco.

El mundo moderno y las nuevas civilizaciones que se descubren, las independencias, el siglo XIX y el mundo que conocemos. El arte en un mundo en transformación: Goya, revolución industrial, urbanismo moderno. Evolución de las artes plásticas del Romanticismo al Impresionismo. Arte en la primera mitad del Siglo XX. Universalización del arte. Atractivos principales que provocan desplazamiento.

Descripciones arquitectónicas de diferentes fachadas, interiores y reconocimientos de campanarios, esculturas y pinturas

Vocabulario específico que se utiliza en la descripción arquitectónica, escultórica. Valorar las obras y edificios de naturaleza artística, fundamentalmente los existentes en la Provincia de Córdoba.

Diferencias y aportes de la mano de obra local y cultura.

Prácticas formativas sugeridas:

- Investigación de arte local y exposición de cronologías artísticas.
- Debate y análisis de obras de arte.
- Investigación de estilos artísticos.
- Presentación de arte regional.
- Exploración de legados clásicos en Córdoba.
- Participación en talleres de arte clásico.
- Salidas de campo: Visitas a plazas, iglesias y museos de la provincia de Córdoba.
- Utilización de diccionarios de términos arquitectónicos.

ASIGNATURA 3: INTERPRETACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DE CÓRDOBA

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido introductorio de la geografía física y turística general y contenido relacionado con el desarrollo geomorfológico, biológico y ambiental de la Provincia de Córdoba. La descripción de la Geografía Turística aplicada a la provincia a través de regiones turísticas y planificación

La presente asignatura articula con: Interpretación del patrimonio cultural, Técnicas, prácticas y orientación de guiado, Inglés I.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

| CAPACIDADES | CONTENIDOS |
|--|---|
| <p>Reconocer las distintas regiones turísticas de Córdoba desde su geomorfología, hidrografía, fauna, flora.</p> <p>Identificar los recursos naturales y culturales de cada una de ellas.</p> <p>Valorar turísticamente el patrimonio natural y cultural de la Provincia de Córdoba.</p> <p>Reconocer el patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios de Córdoba.</p> | <p>Definición del espacio turístico, definición de Geografía turística. Ubicación geográfica. Antecedentes históricos del territorio local y provincial: Estructura social y económica. Primitivos pobladores. Conquista española. Criollos e inmigrantes de ultramar. Población actual. Aspectos geográficos de los límites de la Provincia. Superficie. División política de la provincia de Córdoba.</p> <p>Las Sierras de Córdoba, aspectos generales. Las planicies y valles. Recursos turísticos relacionados con la orografía provincial. Hidrografía. Reconocimientos de los embalses cordobeses y sus diques. División de los espacios turísticos de Córdoba: Punilla, Calamuchita, Sierras del Sur, Noroeste, Traslasierra, Paravachasca, Sierras Chicas, Norte, Ansenúza. Ciudad de Córdoba atractivos turísticos. Patrimonios naturales y culturales. Patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios</p> <p>Espacios turísticos de su localidad. Servicios turísticos.</p> |

Prácticas formativas Sugeridas:

- Mapeo del espacio turístico.
- Comparación de espacios turísticos.
- Investigación de historia local.
- Visitas a las Sierras de Córdoba.
- Investigación de recursos hídricos.
- Presentación de regiones turísticas.
- Creación de rutas turísticas.
- Investigación de patrimonio cultural.

TALLER 4: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales -64 horas reloj

Presentación del taller

El presente taller aporta contenido relacionado con los distintos tipos de comunicación y su comprensión. Manejo de las técnicas para dirigirse a diferentes tipos de público con un buen desempeño en la oratoria y el manejo de información. Se sugiere la aplicación de lenguaje de señas para lograr una comunicación completa e integral en la actividad del guía de turismo.

El presente taller articula con: Inglés I, Técnicas, prácticas y orientación de guiado, Interpretación del patrimonio cultural, Interpretación del espacio turístico de Córdoba

Capacidades y Contenidos de la asignatura

| CAPACIDADES | CONTENIDOS |
|--|---|
| Conocer y utilizar técnicas de oratoria relacionadas con sus funciones. Elaborar el discurso adecuado al grupo guiado. Enriquecer el discurso verbal con el lenguaje corporal adecuado. Incorporar otras formas de comunicación para atender de manera integral e inclusiva a cuestiones de accesibilidad en las guiadas. | Comunicación no verbal. Lenguaje corporal. Estructura del discurso. Exhibición y demostración. Técnicas de oratoria. Las cualidades del orador. Elaboración del discurso según el segmento de mercado o audiencia. Contenido y meta contenido. Empatía y proxemia. Habilidades comunicativas. Uso de la voz. Tipos de discursos. Lenguaje de señas. Técnicas de negociación |

Prácticas formativas sugeridas

- Juego de roles para comunicar diferentes emociones y mensajes a través de gestos y expresiones faciales.
- Análisis de videos de discursos famosos.
- Elaboración de distintos tipos de discurso.
- Evaluación de discursos propios y de otros, centrándose en la estructura y la claridad del mensaje.
- Participación en talleres de oratoria.
- Análisis de discursos de inspiración.
- Presentación de técnicas de segmentación de la audiencia e improvisación.
- Enseñanza de ejercicios de voz.
- Taller de Lengua de Señas
- Simulación de negociaciones.
- Estudio de casos de negociaciones exitosas.

MÓDULO 5: PSICOLOGÍA SOCIAL Y RELACIONES HUMANAS

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación del módulo

El presente módulo aporta contenidos relacionados con el manejo de grupos de personas relacionado a las conductas y características humanas, comprendiendo los diferentes contextos y las relaciones que surgen de la interacción social, para poder lograr la comprensión y presentación de diferentes atractivos y circuitos turísticos.

El presente módulo articula con: Técnicas de comunicación, Introducción al turismo y derecho aplicable, Técnicas, prácticas y orientación de guiado

Capacidades y Contenidos de la asignatura

| CAPACIDADES | CONTENIDOS |
|-------------|------------|
|-------------|------------|

| | |
|---|---|
| <p>Incorporar técnicas de interacción social atendiendo a la diversidad de los grupos que guía.</p> <p>Adquirir técnicas de Dinámica de grupos y liderazgo para desarrollar sus funciones como guía o coordinador.</p> <p>Resolver conflictos de manera efectiva que se puedan dar durante el desarrollo de sus actividades.</p> <p>Reconocer conductas, roles, percepciones, deseos y necesidades en los actores involucrados en la actividad.</p> <p>Comprender los procesos de construcción de liderazgo en un grupo social, para aplicarlos a la actividad según el rol que desempeñe</p> | <p>Psicología del tercer milenio. Comportamiento humano. La comunicación humana y el turismo. Comunicación visual de la imagen turística. Comunicación física. Interacciones sociales. Tipos de turistas. Manejo de conflictos y quejas . Manejo de conducción, dinámica de grupos y liderazgo. modos de atención en diferentes situaciones y pasajeros. Técnica de ceremonial, protocolo, cortesía, etiqueta y tratamiento</p> |
|---|---|

Prácticas formativas sugeridas:

- Ejercicios de escucha activa.
- Simulación de escenarios de servicio al cliente para aplicar conceptos psicológicos para comprender y abordar las necesidades y comportamientos de los diferentes tipos de turistas.
- Creación de material promocional para un destino turístico específico.
- Evaluación de diseño de material promocional.
- Investigación y elaboración de perfiles de diferentes segmentos de mercado según diferentes preferencias y expectativas.
- Role-Playing de resolución de conflictos.
- Estudio de casos de éxito en manejo de situaciones conflictivas.
- Participación en talleres de liderazgo en el turismo.
- Simulación de liderazgo en situaciones de crisis.
- Participación en talleres de protocolo y etiqueta.
- Prácticas de atención de alta calidad al cliente

ASIGNATURA 6: INGLÉS I

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

La asignatura aporta contenido relacionado con el manejo de la lengua extranjera y su aplicación en los diferentes ámbitos de trabajo del futuro técnico. Proveyendo de un vocabulario específico dependiendo de la situación de trabajo o de diálogo informal.

La presente asignatura articula con: Técnica, práctica y orientación de guiado, Interpretación del espacio turístico de Córdoba, Técnicas de comunicación .

Capacidades y Contenidos de la asignatura

| CAPACIDADES | CONTENIDOS |
|--|--|
| <p>Realizar guías describiendo lugares de la provincia en inglés.</p> <p>Pedir y dar información personal y laboral en inglés</p> <p>Expresarse con cierta fluidez en temas referidos a la actividad turística en inglés</p> <p>Poder brindar información clara, concisa y amable a los turistas en inglés.</p> <p>Comunicarse en forma efectiva en situaciones diarias reales, ya sea en el ámbito laboral como personal</p> <p>Interpretar y comunicar información específica oral o escrita en el ámbito laboral</p> <p>Utilizar términos, fórmulas habituales y léxico propio de servicios en idioma inglés.</p> | <p>Conocimientos de tiempos verbales (Presente simple, continuo con noción de futuro, pasado simple) y estructuras sencillas. Sustantivos contables y no contables. Uso de "Must / have to". Adverbios de frecuencia. Pronombres y adjetivos posesivos / personales. Uso del primer condicional.</p> <p>Indicaciones primarias y manejo de diálogos básicos de comunicación</p> <p>Pedir y dar información personal. Manifestar gustos y preferencias.</p> <p>Vocabulario aplicado específicamente de la actividad turística.</p> <p>Realizar sugerencias y ofrecimientos, dar consejos, realizar invitaciones, pedidos. Expresar obligación y/o posibilidad. Manifestar acuerdos y desacuerdos.</p> <p>Realizar descripciones de atractivos y servicios turísticos.</p> <p>Solicitar información a turistas. Dar instrucciones e indicaciones. Interpretar y reproducir descripción de paseos e itinerarios.</p> <p>Llenado de planillas y formularios específicos de la actividad.</p> |

Prácticas formativas sugeridas

- Análisis de diálogos e historias de viaje usando los tres tiempos verbales mencionados (presente simple, pasado simple y continuo con noción de futuro) en los que se utilicen expresiones para dar consejos y recomendaciones a los turistas.
- Diálogos de Pedidos en centro de informes: Role-playing en el que los estudiantes representan a turistas e informantes.
- Escenarios de deber y obligación: crea situaciones en las que los estudiantes deben utilizar "must" y "have to" para expresar deber y obligación, como regulaciones de seguridad en un viaje.
- Descripción de diarios de viaje
- Descripciones de atractivos turísticos.
- Planificación de viaje imaginario para presentar el uso del primer condicional.
- Prácticas preguntas para obtener Información
- Role-Playing en un centro de informes: los estudiantes actúan como informantes y turistas, practicando cómo pedir y dar información sobre circuitos turísticos (supongo que en inglés? .
- Observar visitas virtuales guiadas
- Completar formularios de reservas, estadísticas o informativas

TALLER 7: TÉCNICAS, PRÁCTICAS Y ORIENTACIÓN DE GUIADO

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 8 horas cátedra semanales - 171 horas reloj