

El presente módulo el desarrollo de las capacidades requeridas para las siguientes funciones del Coordinador Turístico:

- **Asistir a los pasajeros durante el trayecto, el retorno y la estadía en el viaje.**
- **Coordinar la prestación de los servicios de transporte, alojamiento, alimentación, visitas y demás servicios explicitados en el contrato de viaje.**

Capacidades y Contenidos del módulo

CAPACIDADES	CONTENIDOS
<p>Crear contenidos de promoción turística destinados a redes sociales.</p> <p>Aplicar tácticas y estrategias discursivas propias de su profesión en la generación de piezas de difusión destinadas a las redes.</p> <p>Utilizar estrategias de fidelización de seguidores en redes sociales.</p> <p>Aplicar sus conocimientos para generar comunidades digitales interesadas en productos y servicios turísticos.</p> <p>Conocer y operar herramientas digitales para la comunicación, las relaciones, la promoción y la guía turística.</p> <p>Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación a nivel de las organizaciones y de los destinos, en la producción, gestión del servicio, marketing y comercialización para posicionar los productos turísticos a su cargo.</p>	<p>La comunicación institucional. La comunicación individual y colectiva, cara a cara o mediada por tecnología. La comunicación efectiva.</p> <p>La comunicación verbal y no verbal. El vocabulario técnico específico.</p> <p>Las reglas de cortesía en el marco de la atención de servicios turísticos: la comunicación formal e informal y el uso del lenguaje; la puntualidad, la presentación de y a los servicios, entre otros aspectos.</p> <p>La comunicación escrita aplicada a gestión de servicios turísticos. La cohesión y coherencia en la redacción. La aplicación de las reglas gramaticales, ortográficas y de acentuación. Los parámetros asociados a marca institucional e indicaciones de estilo. El uso de aplicaciones informáticas para la búsqueda, procesamiento y generación de información. Redes Sociales Google Ads, Facebook Ads. Otras páginas Web , diferentes plataformas digitales . Influencers.</p> <p>Creación de contenidos de valor para promoción y publicidad de valores culturales, naturales, históricos y otros, de diferentes destinos turísticos.</p> <p>Herramientas de realidad virtual y realidad aumentada. Metaverso de un destino. Gestión de Marca Turística. Branding. Posicionamiento Turístico de un destino. Herramientas de promoción y publicidad.</p> <p>El proceso de mercadotecnia en Marketing Digital con herramientas digitales (CANVA, GOOGLE SEARCH WORDS PRESS, OTROS) . El Producto Turístico. Diseños. Motivación. Emoción. Satisfacción del segmento del mercado. Inbound Marketing (Atraer, fidelizar)</p>

Carga horaria del Módulo: La carga horaria del módulo es de 64 horas reloj.

Estrategias y orientaciones didácticas :

- Juego de Roles y dramatización.
- Mapeo de roles ,apreciaciones, estrategias de mejoras.
- Mapas conceptuales, mentales , infografías , resúmenes , organizadores , redes.(Microsoft, Google, Draw.y otros)
- Búsqueda del tesoro utilizando tecnología de la información y la comunicación.
- Análisis de situación y desarrollo de estrategias.
- Aula invertida en aula virtual.
- Trabajo en equipo.
- Interpretación y análisis de Información.

Prácticas Profesionalizantes sugeridas del módulo

- Colaboración con Influencers para promocionar un destino turístico evaluando el impacto de estas colaboraciones.
- Presentación de Influencers de viajes para dar una charla a los estudiantes sobre cómo promocionar destinos turísticos de manera auténtica y efectiva.
- Talleres de Herramientas Digitales, Marketing verde, marketing de afiliados

MÓDULO 6: PRIMEROS AUXILIOS Y GESTIÓN DE RIESGOS

Presentación del módulo

El presente módulo se refiere a aquellas medidas de prevención de accidentes y la evaluación de riesgos, medidas inmediatas que se toman en una persona lesionada, inconsciente o súbitamente enferma, en el sitio donde ha ocurrido el incidente (escena) y hasta la llegada de la asistencia sanitaria.

Es un módulo común en cuanto a que puede formar parte de la trayectoria formativa de varios perfiles profesionales del sector.

Referencia al Perfil Profesional

El presente módulo el desarrollo de las capacidades requeridas para las siguientes funciones del Coordinador Turístico:

- **Asistir a los pasajeros durante el trayecto, el retorno y la estadía en el viaje.**

Capacidades y Contenidos del módulo:

CAPACIDADES	CONTENIDOS
-------------	------------

Evaluar y aplicar protocolos y programas de primeros auxilios aplicados

Aplicar técnicas específicas de primeros auxilios

Conocer el actuar ético y profesional

Evaluar situación de riesgo y prever posibles situaciones.

Reconocer y diagnosticar situaciones de emergencia.

Gestionar el servicio de asistencia al viajero y sus protocolos.

Prever en el marco de la planificación las acciones riesgosas y actuar rápidamente en casos de que ocurra alguna urgencia. Sistemas de riesgo. Escenarios de riesgo. Prevención de riesgos. Riesgos externos.

Categorización de los riesgos. Procedimientos y principios de evacuación. Socorro de víctimas.

Situaciones delictivas y turismo. Los procedimientos ante emergencias y asistencia a las y los turistas.

Definición y alcance de los primeros auxilios. Programa Wilderness First responder (WFR). Consideraciones Legales de los primeros socorros. • Diferencia entre urgencia y emergencia Elementos en los primeros auxilios. Trípode Vital. Sistema Respiratorio. Sistema circulatorio. Sistema nervioso central.

Mecanismos compensatorios. Sistema de Evaluación del paciente (SEP). Evaluación primaria y secundaria. Examen físico. Historia SAMPUE. Signos vitales. Ficha SOAP. Protocolo de reanimación pulmonar. Protocolo de reanimación cardiopulmonar. trauma: de columna, cráneo, tórax. Descarte lesión de columna. Lesión ósea y articulares. Lesiones estables e inestables. Luxaciones. Inmovilizaciones. Protocolos de heridas. Protocolo de anafilaxia. Shock. problemas médicos. Asma. Diabetes. Convulsiones. hipertensión. clasificación de las víctimas. Consideraciones legales. Botiquín.

Síndromes y principales manifestaciones clínicas. Interpretación de los hallazgos clínicos. Traumatismos, prevención de accidentes. Secuencia de acciones a seguir frente a una emergencia. Activación del sistema de Emergencias. Signos vitales: utilidad y forma de registro de estos. Traumatismos y politraumatismos.

Manejo inicial de heridas, hemorragias. Vendajes.

Reanimación cardiopulmonar. Diferenciación del dolor precordial de diversos orígenes. Obstrucción de vía aérea parcial o total, (OVA) • Maniobra de Heimlich (adulto, niño, bebe)

Hipertermia. Hipotermia. Picaduras y mordeduras. Shock Alergia. Anafilaxia. Intoxicaciones y envenenamiento.

Quemaduras.

Protocolos de sanidad.

Carga horaria del Módulo: La carga horaria del módulo es de 64 horas reloj.

Estrategias y orientaciones didácticas:

- Estudio de casos.
- Simulaciones
- Manejo y solución de problemas y conflictos.
- Juego de roles.
- Análisis de situaciones de riesgo, desarrollo de estrategias.

- Trabajo de investigación con retroalimentación.
- Vocabulario específico
- Cuadros sinópticos.

Prácticas Profesionalizantes sugeridas del módulo

- Simulación de Urgencias
- Aprendizaje en taller sobre las técnicas de reanimación con maniqués.
- Simulación de llamada al sistema de emergencias y proporcionan información precisa sobre la situación.
- Estudio de síndromes clínicos y discusión sobre sus manifestaciones clínicas y tratamientos.
- Examen de signos vitales como la presión arterial, el pulso y la respiración, y registran los resultados de manera adecuada.
- Taller de vendajes, maniobra de Heimlich, casos de asfixia, quemaduras, sustancias tóxicas, heridas y hematomas

MÓDULO 7: COORDINACIÓN DE EXPERIENCIAS Y RECREACIÓN

Presentación del módulo

Este módulo aporta contenido relacionado con el moderno concepto y tendencia del turismo de experiencias, donde el pasajero se basa en momentos memorables de alta calidad, aprenderá a utilizar las técnicas de recreación dependiendo los estadios del viaje y sobre todo la aplicación de diferentes herramientas para incluir a diferentes segmentos. Es un módulo específico de esta formación

Referencia al Perfil Profesional:

- **Asistir a los pasajeros durante el trayecto, el retorno y la estadía en el viaje.**
- **Coordinar la prestación de los servicios de transporte, alojamiento, alimentación, visitas y demás servicios explicitados en el contrato de viaje.**
- **Aplicar recursos recreativos para operar sobre la dinámica grupal**

Capacidades y Contenidos del módulo

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Identificar los productos turísticos y sus componentes. Diseñar experiencias turísticas a partir de las posibilidades percibidas en un determinado circuito turístico.	Producto: concepto. Tipos de productos. Circuito Turístico: concepto. Elementos del Circuito Turístico. Variables en la programación de circuitos: políticos, climatológicos. Armado de circuitos pedestres y de mini turismo con y sin pernocte y viajes largos. Presentación del circuito turístico al cliente en forma escrita y desarrollo oral. Promoción de

reconocer la actividad basada en experiencias y calidad.
Comunicar adecuadamente las características experienciales de un itinerario, visita o viaje turístico.
Identificar nichos no explorados y que puedan tener valor para el Turismo experiencial.
Identificar los atributos de calidad en los diferentes servicios turísticos.
Reconocer las normativas de calidad.
Aplicar técnicas de recreación y animación según las condiciones y características del grupo a coordinar
Reconocer los elementos básicos de la inclusión y diversidad aplicada a la actividad.

un destino centrado en diferentes nichos de mercado.
Turismo de experiencias: Concepto , características, tipologías . Economía Experiencial. Apelar a lo experiencial a través de experiencias exclusivas, imágenes, sonidos, etc.
Concepto de calidad y su evolución. Sistema argentino de calidad turística, programas, certificaciones, referencias y calificaciones en plataforma digitales. Concepto de servicio. Componentes del servicio de calidad en hotelería, en gastronomía, en transporte, en los centros de información turística y la recreación entre otros. Gestión de calidad de servicios turísticos. Los atributos, requisitos y percepción de la calidad. Directrices y normas de calidad inherentes al sector turístico, su aplicación. Implementación de Sistemas de Gestión en Turismo. Implementación de. Sistema de Gestión de Calidad al Profesional del Turismo. Asesoría de imagen. Dinámica de grupos: concepto. Técnicas de organización y conducción de grupos. Conservación preventiva en exhibición. Agentes de deterioro y daño. La recreación y el tiempo libre. La animación turística. Modelos de actividades y planes de animación. Implementación de un proyecto. Rentabilidad y costos de un proyecto de animación turística. El juego como elemento integrador.
Liderazgo. Tipos y técnicas.
El turismo adaptado a las diferentes necesidades según discapacidades. Concepto de inclusión, infraestructura inclusiva . Diseño de recorridos adaptados.

Carga horaria del Módulo: La carga horaria del módulo es de 64 horas reloj.

Estrategias y orientaciones didácticas:

- Proyectos trabajados en equipo.
- Juego de roles.
- Análisis de información
- Gamificación en el aula.
- Debates.

Prácticas Profesionalizantes sugeridas del módulo

- Visitas a establecimientos turísticos reales donde evalúan la calidad de los servicios ofrecidos
- Técnicas de dinámica de grupos y animación, organización y conducción de grupos en el contexto de la animación turística, desarrollando actividades de entretenimiento y recreación.
- Creación de un proyecto de coordinación de viajes, considerando actividades previas, durante y posteriores, adaptada a diferentes necesidades y considerando infraestructura inclusiva y accesibilidad.

- Actividades de simulación para comprender las dificultades que enfrentan las personas con discapacidades y aplicar este conocimiento en el diseño de experiencias turísticas inclusivas.

MÓDULO 8: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Orientaciones de las prácticas

Las Prácticas Profesionalizantes, en el caso de este Diseño Curricular se desarrollan hacia el interior de los módulos, y además cuentan con este espacio integrador que articula y fortalece los contenidos y capacidades adquiridas en el resto de los espacios contribuyendo a potenciar las habilidades blandas que este perfil necesita en su ejercicio profesional.

Las Prácticas Profesionalizantes proporcionan una comprensión profunda de los procesos técnicos, tecnológicos, científicos, culturales, sociales y jurídicos que se aplican en el entorno laboral del turismo. Además, fomentan el desarrollo de habilidades esenciales para el perfil profesional, como la planificación, organización, ejecución y control de las funciones relacionadas con la gestión turística.

Por otro lado, estas prácticas promueven el aprendizaje práctico y la adquisición de habilidades directamente aplicables en el campo laboral. Los estudiantes tienen la oportunidad de enfrentarse a situaciones y problemáticas reales que encontrarán en su carrera, lo que les permite desarrollar soluciones efectivas y tomar decisiones informadas.

El enfoque en el desarrollo sostenible y el respeto por el patrimonio cultural y natural también es fundamental, ya que prepara a los estudiantes para ser profesionales éticos y responsables en la industria del turismo, contribuyendo a la conservación y preservación de los recursos turísticos.

En resumen, estas prácticas son una excelente manera de preparar a los estudiantes para una exitosa carrera en el turismo, proporcionándoles las capacidades y competencias necesarias para destacar en la industria y contribuir al desarrollo sostenible de destinos turísticos.

Objetivos de las prácticas

- Desarrollar habilidades prácticas en las que se integran los conocimientos teóricos adquiridos y la experiencia de anteriores prácticas.
- Promover la adquisición por parte de los alumnos de habilidades blandas que favorecerá su desempeño en un ambiente laboral colaborativo.
- Proveer un espacio concreto de trabajo, externo a la institución, en el que el estudiante aplique en la práctica los conocimientos y habilidades desarrollados en los campos de formación
- Integrar al estudiante en grupos laborales contribuyendo así al afianzamiento de sus potencialidades y fortalezas.

- Brindar al estudiante contacto directo con las tecnologías y los procesos que hacen a su futura inserción laboral mediante experiencias directas en organizaciones
- Diseño del manual de procedimientos para viajes / excursiones.
- Pasantías en agencias de viajes o empresas de viajes especializadas.
- Proyectos de microemprendimientos de servicios turísticos específicos.
- Manejo de tecnologías y plataformas de ventas.

Descripción de Prácticas Profesionalizantes

Las prácticas promueven la puesta en ejercicio de los conocimientos alcanzados, articulando el Proyecto Institucional de Práctica Profesionalizante con los escenarios reales del mundo del trabajo.

Los formatos propuestos para el desarrollo de la Práctica Profesionalizante son: estudio de casos, trabajos de campo, observatorio, pasantías educativas, proyectos, ciclo de conferencias, cursos, seminarios, talleres, simulaciones, y visitas formativas pedestres y en bus.

Los estudiantes deberán hacerse cargo, bajo supervisión docente, de las salidas prácticas teniendo en cuenta la gestión de riesgo, logística, contención del grupo, control de las actividades que realizan los alumnos de los espacios con los que se articula.

Carga horaria: La carga horaria de este espacio de práctica profesionalizantes es de 107 horas reloj.

VI. REFERENCIAL DE INGRESO

Se requerirá del ingresante la formación Secundaria o equivalente, acreditable a través de certificaciones oficiales del Sistema Educativo Nacional (Ley N° 26.206).

Para los casos en que los aspirantes carezcan de la certificación mencionada, cada Jurisdicción implementará mecanismos de acreditación, que aseguren el dominio de los conocimientos previos necesarios para el aprendizaje específico de las capacidades profesionales del Marco de Referencia (Art 18 Ley N° 26.058 - Puntos 32, 33 y 34 Resolución CFE N° 13/07).

VII. CARGA HORARIA TOTAL

La carga horaria total de acuerdo al presente Diseño Curricular es 512 horas reloj. Dentro de ellas están incluidas 259 horas reloj de Prácticas Profesionalizantes.

VIII. ENTORNOS FORMATIVOS

Condiciones mínimas del Entorno Formativo para la formación del Coordinador/a Turístico/a

El diseño y acondicionamiento de los espacios y de prácticas deberá ordenarse a facilitar el aprendizaje de los saberes y destrezas por parte de los/las estudiantes, y no sólo la demostración por parte del/la docente.

Instalaciones y equipamiento

La Institución que ofrezca la formación del/la Coordinador/a Turístico/a deberá disponer de un aula convencional para realizar las actividades formativas requeridas en función del desarrollo de las capacidades que plantea el marco de referencia y que sugiere este Diseño Curricular. Las instalaciones cumplirán con las condiciones de habitabilidad y confort propias de un espacio formativo en cuanto a superficie mínima, iluminación, ventilación, seguridad, higiene y servicios básicos, así como a la disponibilidad de estaciones de trabajo.

Además, durante el proceso formativo se deberá tener acceso a un aula taller de informática con conexión a Internet, a redes locales y acceso a navegadores. Con periféricos de oficina: teclado, mouse, cámara, micrófono, para todos los equipos. y dispositivos para proyección, impresoras y habilitación de programas informáticos y aplicaciones para la realización de videoconferencias y procesos de reserva. La instalación eléctrica y la ventilación debe cumplir con la normativa de seguridad eléctrica vigente, debe ser suficiente y estar en condiciones para permitir el normal funcionamiento del equipamiento conectado en simultáneo, tanto para las prácticas profesionales asociadas al perfil profesional en lo inherente a la búsqueda de información, el diseño de itinerarios, la operatoria de sistemas de reservas, entre otros aspectos.

En función del entorno laboral en el cual el profesional desarrollará su ejercicio profesional, se deberá contemplar como ambiente de aprendizaje, los espacios abiertos tales en como: centros de interpretación, espacios naturales recreativos, establecimientos que prestan servicios de hospedaje, restauración y/o recreativos, recorridos en vía pública, de manera tal que ocupe roles físicos de acompañamiento de grupo. En tal sentido deberá preverse, además, la contratación de seguros para poder desarrollar actividades en los entornos abiertos.

Materiales, documentación e información

Equipo de primeros auxilios.

Señalética turística.

Documentaciones de servicios (Boucher, itinerarios, programaciones, material promocional y de ventas de servicios).

Información y documentación sobre destinos, circuitos, productos y prestadores.

Mapas y planos físicos y de acceso digital.

Documentación de viaje de empresa organizadora. Leyes, ordenanzas, permisos, normativas para visitantes, turistas, individuales o grupos.

Protocolos de actuación.

Manuales de directrices de calidad.

IX. PERFIL DOCENTE

Respecto del perfil docente, es necesario contar con profesionales que cuenten con experiencia en los ámbitos ocupacionales, debido a las características técnico-tecnológicas, los aspectos de gestión involucrados y los insumos y materiales específicos que requieren estos ámbitos de actuación profesional.

Espacios Curriculares	PERFIL DOCENTE		Denominaciones Académicas posibles *
	Conocimiento en:	Con experiencia en:	
1- Turismo y marco normativo	<p>Conocimiento profundo de los principios legales y regulaciones relacionadas con la industria del turismo.</p> <p>Comprensión del sistema turístico</p> <p>Capacidad para aplicar el conocimiento</p>	<p>Experiencia previa en la enseñanza o capacitación en el campo del turismo.</p> <p>Experiencia práctica en la gestión turística, la planificación de viajes o la promoción de destinos turísticos.</p> <p>Haber trabajado en roles relacionados con la industria del turismo, como agente de viajes, coordinador turístico, guía turístico u otro puesto afín.</p> <p>Familiaridad con las dinámicas y desafíos actuales de la industria del turismo, incluyendo tendencias emergentes y cuestiones legales y éticas.</p>	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico Sup de Turismo
2- Patrimonio cultural/ natural y espacio geográfico de América y Argentina	<p>Conocimiento en la historia, la cultura y el patrimonio de América en general, y específicamente de Argentina. Debe estar al tanto de las particularidades culturales, históricas y arqueológicas de la región.</p> <p>Amplio conocimiento en geografía y los atractivos turísticos de América en general, y específicamente de Argentina. Debe estar al tanto de las particularidades turísticas de la región.</p>	<p>Experiencia previa en la interpretación del patrimonio cultural, preferiblemente en contextos de museos, sitios arqueológicos, centros de visitantes u otras instituciones relacionadas con la preservación y promoción del patrimonio</p> <p>Experiencia previa en la enseñanza, preferiblemente en cursos relacionados con el patrimonio cultural o campos afines.</p> <p>Experiencia previa en la enseñanza, preferiblemente en cursos relacionados con el turismo y el espacio geográfico, la gestión de destinos o campos afines</p>	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo

3- Inglés	<p>Experiencia previa en la enseñanza del idioma inglés, preferiblemente en contextos relacionados con el turismo.</p> <p>Experiencia como guía de turismo o en roles afines dentro de la industria turística.</p> <p>Conocimiento práctico de las necesidades y demandas lingüísticas específicas de las guías turísticas en su interacción con turistas angloparlantes.</p> <p>Experiencia en el diseño y desarrollo de programas de estudio, materiales didácticos y evaluaciones relacionadas con la enseñanza del inglés para el turismo.</p> <p>Amplia experiencia en la enseñanza del idioma inglés a nivel avanzado, preferiblemente en contextos relacionados con el turismo.</p> <p>Haber diseñado y enseñado cursos de inglés específicos para profesionales del turismo.</p> <p>Conocimiento de las particularidades lingüísticas y culturales que los guías de turismo deben comprender y comunicar en inglés.</p> <p>Habilidad para adaptar y personalizar la enseñanza del inglés según las necesidades de los estudiantes de turismo.</p>	<p>Dominio avanzado del idioma inglés, tanto en términos de gramática como de vocabulario.</p> <p>Comprensión profunda de las diferencias culturales que pueden influir en la interacción con turistas de habla inglesa.</p> <p>Conocimiento de la terminología específica utilizada en la industria turística en inglés.</p> <p>Desarrollo de materiales de enseñanza y recursos didácticos que se adaptan a las necesidades de los futuros guías de turismo.</p> <p>Conocimiento de tecnologías educativas y herramientas en línea para la enseñanza del inglés.</p>	Lic. en Inglés , Profesor de Inglés, Traductor nacional
4. Comercialización y marketing	<p>Conocimiento profundo de marketing estratégico y operativo, incluyendo la segmentación de mercado, la creación de estrategias de producto y promoción, la gestión de precios y la distribución de canales.</p>	<p>Experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con marketing y gestión comercial, ya sea en entornos académicos o corporativos.</p> <p>Experiencia significativa en el campo del marketing, preferiblemente en roles de gestión o dirección en empresas u organizaciones.</p>	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico Superior en Turismo