

## Datos de la empresa:

Razón social			
Nombre comercial			
C.U.I.T. N°	de corrido sin guiones		
Inscripción MiPyME*	Fecha vigente		
Domicilio		Código postal	
Provincia		Localidad	
Web			
Redes sociales			

\* Registro MiPyME

## Datos de contacto:

Persona de contacto			
Teléfono		Celular	
Cargo o función			
Email			

Año de inicio de actividades	
------------------------------	--

Cantidad de total de personas empleadas	
---	--

Cantidad total de mujeres empleadas	
-------------------------------------	--

¿Exportan?
------------

Sí No 

¿Qué?		¿A dónde?	
-------	--	-----------	--

¿Importan?
------------

Sí No 

¿Qué?		¿De dónde?	
-------	--	------------	--

¿Es una empresa liderada por mujeres? Seleccione según los siguientes criterios

Al menos el 51% del capital social está en manos de mujeres	
El porcentaje de titulares mujeres del capital social es mayor o igual al 25% y menor que el 51% pero, al menos una mujer ocupa un puesto de toma de decisiones	
No hay mujeres titulares del capital social, pero al menos un 30% o más ocupa puestos jerárquicos en la toma de decisiones.	
51% o más de representación legal/financiera se encuentra en manos de mujeres	
No es una empresa liderada por mujeres	

<b>Reseña de la empresa</b> Describa las principales características de la empresa y de los productos fabricados más relevantes. (Máximo 500 caracteres)

### Tipo de inscripción

Seleccione el producto que va a presentar para la distinción SBD de acuerdo a la categoría y subcategoría que corresponda.

“Sistema de Identidad” completar únicamente los puntos: 1, 7, 8, 9, 10 y 11, 12 y 13.

Las demás categorías completar únicamente los puntos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10, 11, 12 y 13.

**\*\*RECUERDE QUE DEBERÁ COMPLETAR UN FORMULARIO (Anexo II) POR CADA PRODUCTO, LÍNEA DE PRODUCTOS y/o SISTEMA DE IDENTIDAD PRESENTADAS\*\***

1. Seleccione categoría de inscripción  
Completar todas las categorías-subcategorías

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TIPO/EJEMPLO	
PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA Y TRANSPORTE	Vehículos y transporte	Motos, embarcaciones, aeronaves, casas rodantes. Trenes, colectivos, camiones, trailers, food trucks. Transporte de pasajeros o de cargas, de uso personal o comercial sin importar el tipo de motorización. Llantas, kits de personalización, accesorios para vehículos, porta equipajes, iluminación adicional	
	Equipamiento para el agro	Cosechadoras, pulverizadoras, tractores, enfardadoras, maquinarias vinculadas a alguna agroindustria específica, autopropulsados o de tiro.	
	Herramientas y máquinas herramientas	Maquinaria vinculada a la producción industrial. Herramientas manuales (eléctricas o no) como martillos, llaves, taladros, lijadoras, artículos de ferretería.	
	Equipamiento médico y ortopédico	Equipamiento médico electrónico o específico. Ecógrafos, máquinas de anestesia, instrumental. Sillas de ruedas, bastones, muletas, prótesis. Mobiliario hospitalario.	
	Productos eléctricos y electrónicos vinculados a la producción y/o comercialización	Impresoras 3D, balanzas, consolas de comando, cajas registradoras, calculadoras, scanner 3D, sistemas de control (sensores, cámaras, etc.). Máquinas de juegos	
	Envases y embalajes	Envases estructurales, primarios, secundarios y de exportación.	

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TIPO/EJEMPLO	
MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO	Mobiliario y equipamiento para interior y exterior.	Mobiliario comercial y de hogar. Sillas, sillones, mesas, camas, alfombras, cortinas, mobiliario infantil. Textiles para el hogar.	
	Iluminación para el interior y exterior.	Artefactos de iluminación comerciales y para el hogar. Empotrables, de pie, de mesa, para interior o exterior.	
	Línea blanca y electrodomésticos	Lavarropas, heladeras, cocinas, anafes, cafeteras, secadores de pelo, microondas.	
	Mobiliario, equipamiento e iluminación para espacios públicos.	Bancos, cestos, bolardos, paradas de colectivos, señalética, ciclisteros, juegos de plaza, máquinas de ejercicio, bebederos entre otros productos para espacios de uso público. Artefactos de iluminación para espacios de uso público.	
	Sanitarios, Grifería y revestimientos	Inodoros, bidet, mamparas, lavabos, bachas (para baño y cocina), grifería en general. Revestimientos azulejos, baldosas, mosaicos, de madera, entre otros.	

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TIPO/EJEMPLO	
PRODUCTOS PARA EL HOGAR, OFICINA Y RECREACIÓN.	Productos de bazar y librería	Elementos de escritura, papelería, y accesorios para escritorio. Vajilla, cubertería, utensilios de cocina, baterías de cocina, manteles, individuales, coladores, contenedores. Productos para higiene personal. Productos para higiene de hogar. Contenedores y organizadores.	
	Juegos, juguetes y accesorios infantiles. Juegos digitales.	Vasos, mamaderas, carritos, asientos para autos, andadores, gimnasios para bebés, juegos de mesa, juguetes para el jardín e interior, rodados de arrastre, atriles de pintura, juegos didácticos, juegos de jardín.	
	Productos para deportes, recreación, jardín y mascotas.	Pelotas, raquetas, arcos y elementos de entrenamiento, bicicletas, bicicletas deportivas, equipamiento y dispositivos de gimnasios, elementos de buceo, para equitación, golf, surf, equipamiento para deportes de nieve, equipo de escalada. Carpas y elementos de camping, bolsas de dormir, parrillas portátiles, marmitas. Palas, rastrillos, mangueras, piletas, utensilios para asado, parrillas. Instrumentos musicales y equipos de sonido. Cuchas, correas, rascadores, juguetes para mascotas.	

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TIPO/EJEMPLO	
INDUMENTARIA, CALZADO Y ACCESORIOS	Indumentaria	Indumentaria en general infantil y de adultos/as.	
	Indumentaria de trabajo	Indumentaria para usos específicos laborales.	
	Accesorios	Equipaje, bolsos, carteras, mochilas, billeteras, cinturones, corbatas, sombreros. Anteojos. Joyería y bijouterie como pulseras, anillos, gargantillas.	
	Calzado	Zapatos, sandalias, zapatillas, ojetas, botas, para uso recreativo, profesional y/o deportivo de todos los segmentos etarios.	
	Textiles	De punto, de plano, de tapicería.	

### Sistema de Identidad

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TIPO/EJEMPLO	
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Sistemas de identidad	Comunicación integral para productos, sistema de imagen empresarial y/o institucional, desarrollo de marca, diseño de exposiciones y/o eventos.	
	Productos editoriales	Libros, revistas, publicaciones.	
	Productos digitales	Aplicaciones, interfaces, redes, web, diseño de UX, diseño interactivo.	
	Producto tipográfico	Familias tipográficas, especímenes, dingbats.	

2. Seleccione qué tipo de inscripción desea realizar  
(completar todas las categorías – subcategorías menos Sistemas de Identidad)

Producto unitario	
Línea de productos	

3. Complete según lo que desea inscribir  
(completar todas las categorías – subcategorías menos Sistemas de Identidad)

Nombre del producto unitario	Ej. Sillón Pachamama
------------------------------	----------------------



funcionamiento, aspectos productivos, armado, desarmado, transporte, packaging, su tecnología y materiales? ¿Cuál fue el impacto en la empresa y el aporte a usuarios, consumidores y a la sociedad? (Máximo 500 caracteres)

--

6. El producto en la empresa

7.

¿Cuál es el precio de venta mayorista de su producto? En el caso de ser una línea de productos, colocar el precio del producto que mejor la represente	
Indicar si el producto posee algún registro, patente o certificación. Indicar tipo y número	
Procedencia de componentes y/o materia prima	
Nacional %	
Importada %	
Explique por qué es necesaria la importación de componentes y/o materia prima	

(completar todas las categorías – subcategorías menos Sistemas de Identidad)

Volumen de producción anual de la línea o producto presentado: (unidades / año)	
--	--

Dimensiones generales del producto (En caso de ser línea de productos elegir el más grande)	
Peso del producto (En caso de ser línea de productos elegir el más pesado)	

**8. Contexto en el que se generó el Sistema de Identidad**  
(completar sólo Sistemas de Identidad y sus subcategorías)

Explique en qué contexto se generó la propuesta de comunicación. Describa el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar un nuevo sistema de identidad, las problemáticas abordadas, los objetivos y los antecedentes. (Máximo 500 caracteres)

--

**9. Atributos del sistema de identidad**  
(completar sólo Sistemas de Identidad y sus subcategorías)

Desarrolle atributos diferenciales del sistema, expresivos, emocionales, valores y beneficios de la estrategia de marca. ¿Cuál fue la estrategia para el desarrollo? ¿A qué públicos se dirige? ¿Cuál fue el impacto de la empresa? ¿Cuáles son sus usuarios/as y/o consumidores? ¿En la sociedad?

--

Año de diseño del sistema de identidad	
--	--

**10. Componentes del sistema de identidad**  
(completar sólo Sistemas de Identidad y sus subcategorías)

Detalle las piezas de comunicación que integran la estrategia

Nro.	Pieza	Función	Circuito
Ej. 1	Ej. Díptico institucional	Ej. Comunicar información institucional	Ej. Para ser entregado en ferias del sector




**11. Registro**

Completar todas las categorías-subcategorías

Indique si la marca posee algún registro (indicar tipo y número)	
--	--

**12. Perspectiva de género**

Completar todas las categorías-subcategorías

¿Hay aspectos que contemplen la perspectiva de género en el diseño y/o la comunicación del producto (ej. lenguaje inclusivo, rótulos y colores no asignados a un género determinado)?

Sí No 

En caso afirmativo por favor detalle

**13. ¿Contempla su Producto/Línea o Sistema de Identidad estrategias vinculadas al medioambiente y la sostenibilidad?**

Completar todas las categorías-subcategorías

Sí No 

En caso afirmativo por favor detalle





República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** EX-2023-21363518-APN-DGD#MDP - Formulario de inscripción SBD - Anexo II

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 10 pagina/s.